

TANGO: dromen, plannen, groeien...

TANGO, een project van SPK, is een traject waarbij een ondernemer actiegericht gaat werken aan het toekomstpotentieel van zijn bedrijf. Hij wordt in dit traject bijgestaan door een ervaren coach. Deze coach helpt om nieuwe groeipistes te benoemen, te becijferen en deze om te zetten in concrete actieplannen. Met TANGO maakt een bedrijfsleider de juiste keuzes voor zijn bedrijf en legt hij focus op die zaken die er écht toe doen.

EEN TANGO DANS JE MET TWEE

Heb je als bedrijfsleider plannen om te groeien en heb je hierbij nood aan een klankbord of een moderator om je strategische plan voor de toekomst uit te stippelen, kom dan even praten met SPK. "Op basis van een intakegesprek worden jouw streefdoelen kort besproken en gaan wij na welke coach jou in dit traject best kan begeleiden", zegt Nele Leirs, projectmanager bij SPK. "In onderling overleg krijg je een begeleider toegewezen en gaat het TANGO-traject van start."

"Aan de hand van een stappenplan, stippelen jullie samen het strategische plan uit: waar wil je naartoe met je bedrijf en hoe wil je dat samen met je medewerkers realiseren", vervolgt Leirs. Dit stappenplan maakt van TANGO een haalbare, praktijkgerichte oefening die leidt tot een plan op maat van elke kmo, in functie van de ambities.

"Vroeger namen we beslissingen als het merendeel van de directie overtuigd was van de meerwaarde. Nu toetsen we alles af aan onze strategische doelstellingen."

RAF VAN DEN PLAS (aCOM)

"aCOM staat kmo's en grote bedrijven bij op het vlak van netwerkbeheer, softwareontwikkeling, webdesign, monitoring. Op een bepaald moment kwamen we tot het besef dat strategisch denken belangrijk is. We contacteerden SPK. Aanvankelijk waren we sceptisch, omdat vele begeleidingstrajecten niet echt tot resultaten leiden, en vaak niet op lange termijn werken. Met TANGO maken we echter niet even snel een plan op dat in de schuif belandt. Het is een blijvende oefening die we meenemen in ons langetermijndenken. Zo namen we vroeger beslissingen als het merendeel overtuigd was van de meerwaarde. Nu toetsen we alles af aan onze strategische doelstellingen bepaald in ons TANGO-traject. We werkten eerder al strategisch, maar nu krijgen we nieuwe methodes aangereikt en komen we tot verrassende, nieuwe inzichten."



Nele Leirs, Johan Lavrysen en Raf Van Den Plas

"Met TANGO gaan wij de kennis die er is in het bedrijf faciliteren, modereren, katalyseren. Zo ontstaan nieuwe inzichten."

JOHAN LAVRYSEN (JANSSEN PHARMACEUTICA)

"Bij Janssen Pharmaceutica ben ik verantwoordelijk voor innovatie. Toch kom ik zelf uit de kmo-wereld. Als coach uit een multinational reik je beproefde handvaten aan, herwerkt voor de kmo. De output is verhelderend voor de kmo, maar ook verrijkend voor de multinational die streeft naar een meer entrepreneurial manier van werken. Vaak zit er veel meer potentieel in de kmo dan eruit gehaald wordt. Omdat die vooral focust op de business, wordt strategisch denken dikwijls stiefmoederlijk uitgesteld wegens 'geen tijd'. Met TANGO gaan wij de kennis die er heerst binnen het bedrijf faciliteren, modereren, katalyseren. Zo ontstaan nieuwe inzichten."

"Ik vergelijk TANGO wel eens met een start to run: je moet een passie kweken voor lopen, anders haak je af. Met TANGO zorgen wij ervoor dat je gebeten wordt door strategisch denken. Eens het deel uitmaakt van je bedrijfsprocessen, wordt het een automatisme dat garant staat voor groei dankzij de nieuwe zuurstof die je in je bedrijf pompt."

Meer info:

www.spk.be
Of contacteer
Nadine Pauwels:
tel. 014 71 11 16 of
nadine.pauwels@spk.be

TANGO
EEN PRODUCT VAN SPK

SPK
Strategische Processen Kmo's en Grote Bedrijven

VIA Vlaanderen in Actie
Maart 2020

met steun van het
Agentschap Ondernemen