

# PLATO™-Social-Profit

## Programma ter professionalisering van het management in social-profitorganisaties



Beste leidinggevende

Na een periode van zes jaar lanceert SPK vzw een nieuw PLATO™- programma voor de social-profitsector in de Kempen.

PLATO™-Social-Profit is een programma van twee jaar dat bedoeld is voor leidinggevenden uit de social-profitsector die hun managementvaardigheden wensen aan te scherpen. Dit gebeurt aan de hand van een twintigtal groepsessies over thema's die u zelf mee kan bepalen. U leert bij van deskundige sprekers, door ervaringen uit te wisselen met collega's en door de expertise van inspirerende begeleiders. Maar PLATO™ is meer dan dat!

Wij nodigen u graag uit om de troeven van de PLATO™- formule op de volgende pagina's te ontdekken.

Gelieve snel te reageren, want de beschikbare plaatsen zijn beperkt.

Heeft u nog vragen, aarzel dan niet om ons te contacteren:

### Contact

PLATO-Social-Profit  
SPK vzw  
Campus Blairon 714  
2300 Turnhout  
Stefan Helsen  
014 711 135  
stefan.helsen@spk.be

[www.spk.be](http://www.spk.be)

## **Wat is PLATO™ -Social-Profit?**

PLATO-Social-Profit is een begeleidingsprogramma voor social-profitorganisaties gebaseerd op het peterschapsidee. Goed uitgebouwde social-profitorganisaties nemen peterschap op en bieden in samenwerking met experts uit het veld managementondersteuning voor organisaties.

## **Wat wil PLATO™ -Social-Profit bereiken?**

***De doelstelling van PLATO™ is het professionaliseren van de organisatie door middel van***

- ***Kennis- en informatieoverdracht***
- ***Ervaringsuitwisseling;***
- ***Netwerkvorming***

PLATO™ -Social-Profit wil een netwerk van social-profitorganisaties zijn, waar we ervaringen kunnen uitwisselen, kennis delen en samen aan een professionele, voldoende uitgebouwde sociale dienstverlening in de regio kunnen bouwen.

PLATO™ -Social-Profit wil een netwerk zijn dat de verantwoordelijken van sociale organisaties begeleidt in de groei naar een professioneel management.

PLATO™ -Social-Profit wil een netwerk zijn waar social-profitorganisaties hun grieven kwijt kunnen. Het wil een netwerk zijn dat de belangen van de social-profitsector in de Kempen kan opnemen en de regiovisie van de sector kan expliciteren.

## **Hoe werkt PLATO-Social-Profit?**

### ***Groepssessies***

Gedurende één jaar komt een vaste groep van een tien tot vijftiental organisaties en twee kaderleden maandelijks samen op de locatie van een van de deelnemers of begeleiders. Een deskundige leidt het managementthema (kwaliteit, financieel, ethiek, strategie...) van de avond in en geeft reeds aanzetten tot discussie of ervaringsuitwisseling.

Tijdens het tweede deel van een groepssessie is er tijd voor ervaringsuitwisseling en discussie gemodereerd door de begeleiders. Programma en thema's kunnen de deelnemers zelf kiezen, in samenspraak met de begeleiders. Alles wat verteld wordt, blijft in de groep.

### ***Individuele begeleiding***

Elke deelnemer kan met individuele vragen terecht bij de begeleiders. Ook hier geldt de regel van vertrouwelijkheid.

### ***Studiedagen***

Eén à twee keer per jaar wordt een studiedag georganiseerd. Een studiedag geeft de mogelijkheid om een thema vanuit verschillende invalshoeken te belichten én de deelnemers van de diverse groepen met elkaar in contact te brengen en netwerkvorming te stimuleren.

## Doelstellingen van het programma

Managementknowhow uitwisselen tussen sociale organisaties.  
Ervaringen uitwisselen over managementthema's.  
Bouwen aan een netwerk van social-profitorganisaties in de Kempen over subsectoren en levensbeschouwelijke invalshoeken heen.

## Wie kan deelnemen aan PLATO™ -Social-Profit?

- Alle organisaties die actief zijn in de sociale sector (welzijn, gezondheid, cultuur ...)

## Deelnamegeld PLATO™ -Social-Profit?

- Deelnemers betalen 600 euro exclusief BTW voor de periode van twee jaar. Hierbij zijn inbegrepen: deelname aan sessies, studiedagen, ervaringensessies, informele- en netwerkactiviteiten + documentatie, catering...

## Mogelijke thema's

De thema's worden gekozen door de deelnemers zelf. Hieronder vindt u een overzicht van enkele thema's die tijdens voorgaande PLATO™-trajecten behandeld werden.

### *Algemeen management*

- *Strategische planning*
- *Opstellen van een businessplan*
- *Ethiek en management*
- *Stakeholdermanagement*
- *Deugdelijk bestuur*

### *Kwaliteitsbeleid*

- *Kwaliteit meten*
- *Kwaliteitsbeleid*
- *EFQM in organisaties*
- *Kwaliteit bewaken*

### *Financieel beheer*

- *Balansanalyse*
- *Budgettering*
- *Fundraising*
- *Subsidiëring*

### *Personeelsbeleid*

- *Selectie/ rekrutering*
- *Functioneringsgesprekken*
- *Motivatie van personeel*
- *Peilen naar personeelstevredenheid*
- *Competentiesmanagement*
- *Het onthaalbeleid/arbeidsreglement*

### *Projectmatig werken*

- *verbeterprojecten*

### *Communicatie*

- *Interne/externe communicatie*
- *Image-building*
- *Marketing*

### *En vele andere*

- *Time-management*
- *Managen van verandering*
- *Europa en de social-profitsector*
- ...

*U bepaalt zelf de thema's...*

## Netwerkactiviteiten, een extra aanbod

### ***Kernsessies***

Deelnemers aan PLATO-Social-Profit worden ook uitgenodigd om deel te nemen aan de groepsoverschrijdende kernsessies, waarin volgende thema's aan bod komen: strategisch management, personeelsbeleid, marketing, financieel beleid, organisatie en leiderschap. Tijdens deze kernsessies is er een mogelijkheid tot netwerken met collega's uit KMO's en bedrijven.

### ***Ervaringsessies/ Gedachtewisseling***

Een ervaringsessie of gedachtewisseling is een forum waar social-profit managers van gedachten kunnen wisselen en hun ervaringen delen over een concrete situatie, een probleem, thema...

Iedere social-profit manager kan een thema lanceren waarover hij/zij graag met collega-social-profit managers van gedachten zou willen wisselen.

Per jaar worden er 3 sessies georganiseerd.

### ***Informele bijeenkomsten***

Op tijd en stond worden de deelnemers van PLATO™ -Social-Profit ook op een informele manier met elkaar in contact gebracht. Een bezoek aan een organisatie of een project, een etentje ... Dit zijn de momenten bij uitstek om uw relatielink uit te breiden.

## Reacties van vroegere deelnemers...

### ***Enkele citaten:***

*"Erg roeiende ninte sessante relaties uit die bijeenkomsten".*

*"Elke organisatie heeft zijn sterke en zwakke punten. Zo kan elke organisatie te ver van de sterke punten van andere organisaties."*

*"Ook al zijn de organisaties op het eerste zicht verschillend, hun opbouw is vaak dezelfde. Ook de managementpraktijken zijn min of meer dezelfde. Dit werkt de samenwerking"*

*"Sommige dingen naar jezelf niet met welgevallen a-instelling en uit de zelfde sector"*

*"90% van de sprekers waren voor mij de inleidende"*

*"Het is aangenaam met andere netwerkpartners te overleggen en vast te stellen dat zij met dezelfde problemen te kampen zijn"*

*"Na een tijdje begon ik te kijken naar die bijeenkomsten"*

*"Het is een goede manier om management en vaardigheden te kwetsen met een organisatie te runnen"*

*"De sessies zijn meer dan alleen te verzamelen"*

*"Ik heb nu de relatie met de eerste resultaten en de steun van de maandelijkse bijeenkomsten met me gekregen de nodige informatie"*

***"Ik zou PLATO™ -Social-Profit aanraden aan collega's. Zonder twijfel! Het leren in groep vind ik bijzonder tof. Het is verbazend hoe iedereen met een andere activiteit bezig is en we toch heel wat van elkaar opsteken. Een bijzonder aangename manier om je bij te schaven in management!"***

*Een ex-deelnemer*

## Aanvraag info en inschrijving

- Ik ben geïnteresseerd in het aanbod PLATO™ -Social-Profit.
- Heb graag nog een gesprek met de projectleider.
  - Schrijf me reeds in voor de groep PLATO™ -Social-Profit 2009-2011.

Dhr/Mevr\* .....(Naam en Voornaam)

Naam Organisatie: .....

Adres: .....

Tel: .....

E-mail: .....

Stuur dit formulier per post, per fax (014-42 89 41) of via E-mail  
([stefan.helsen@spk.be](mailto:stefan.helsen@spk.be)) naar SPK vzw, tav Stefan Helsen

\*Schrapen wat niet past